



Kontext organizace a strategické zaměření

Společnost Hrtus & Partner s.r.o. poskytuje bezpečnostní a úklidové služby s důrazem na kvalitu, spolehlivost a odpovědný přístup k životnímu prostředí. Naše strategie je založena na principech trvalého rozvoje, inovací a neustálého zlepšování, které vedou k plnění požadavků zákazníků, zainteresovaných stran a k posilování konkurenceschopnosti.



Rámec pro stanovování cílů

Cíle kvality a environmentu jsou stanovovány v souladu s následujícími oblastmi:

- rozvoj portfolia služeb a zákaznické základny,
- zajištění vysoké úrovně kvality poskytovaných služeb,
- budování kvalifikovaného, motivovaného a spokojeného pracovního týmu,
- efektivní využívání zdrojů a zvyšování jejich účinnosti,
- snížování environmentálních dopadů činností společnosti.



Ochrana životního prostředí

V rámci environmentálního managementu klademe důraz na:

- prevenci znečištění ovzduší, vod a půdy,
- snížování produkce odpadů, jejich třídění a využívání jako surovinových či energetických zdrojů,
- snížování energetické náročnosti procesů a omezení používání nebezpečných chemických látek,
- trvalé zlepšování environmentální výkonnosti a ochrany přírodních zdrojů.



Závazek vedení

Vedení společnosti se zavazuje:

- vytvářet podmínky pro efektivní fungování systému managementu kvality a environmentu dle norem ISO 9001 a ISO 14001,
- podporovat kulturu kvality, odpovědnosti a environmentálního uvědomění napříč celou organizací,
- poskytovat potřebné zdroje pro dosažení stanovených cílů a pro neustálé zlepšování.



Plnění závazných povinností

Společnost se zavazuje k:

- dodržování všech relevantních právních, regulačních a jiných požadavků v oblasti kvality a životního prostředí,
- plnění interních směrnic, zákaznických požadavků a norem EU,
- pravidelnému přezkoumávání souladu s požadavky a aktualizaci systému řízení.



Neustálé zlepšování a rozvoj

Společnost podporuje:

- odborný růst zaměstnanců a rozvoj jejich kompetencí,
- zavádění moderních technologií a inovativních postupů,
- diverzifikaci služeb za účelem snížení závislosti na jednom odběratelském segmentu,
- férovou soutěž a budování důvěryhodného postavení na trhu.